

¿Por qué los miniobjetivos son tanto o más importantes que la venta final?

ANA GAVILÁN



WORDCAMP
GRÑÓN

ANA GAVILÁN

*Consultora de marketing digital
Especialista en crear estrategias viables para
conseguir ventas duraderas*

 @anagavilancom

 @anagavilan

 anagavilan.com

#WCGriñón



AVISO A NAVEGANTES:

*Cada negocio, empresa o proyecto son únicos y són un mundo y por tanto cada web **DEBERÍA** ser un mundo.*

*Y aunque aquí hablamos de estrategias concretas **seguro** que nos son aplicables a todas las webs.*

¿Qué es una tienda online?

#WCGriñón



¿Quién tiene una o trabaja en una aunque no sea suya?

#WCGriñón



Tienda Online

Configuración

#WCGriñón



Tienda Online

Configuración

Visibilidad

#WCGriñón



Tienda Online

Configuración

Visibilidad

Analítica

#WCGriñón



Tienda Online

Configuración

Visibilidad

Analítica

Diseño

#WCGriñón



Tienda Online

Configuración

Visibilidad

Analítica

Diseño

Posicionamiento

#WCGriñón



Tienda Online



Configuración

Visibilidad



Analítica

Diseño

Posicionamiento

...



#WCGriñón



Tienda Online

Configuración

Visibilidad

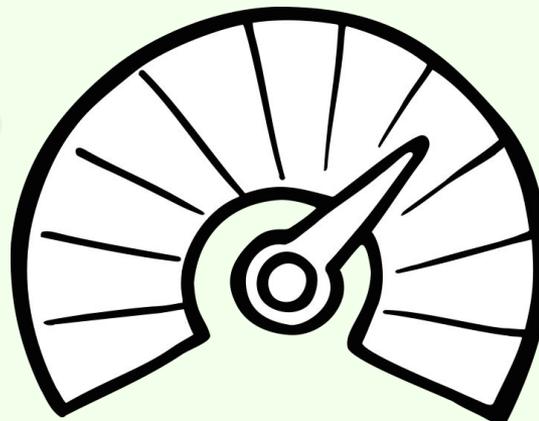
Analítica

Diseño

Posicionamiento

...

¡Objetivos!



El objetivo de un ecommerce o tienda online normalmente es tener el mayor número de ventas posible.



Esa venta empieza por una compra

#WCGriñón



Objetivo: hacer una venta.

#WCGriñón



Objetivo: hacer una venta.

Hacer una venta: conversión

Esa venta empieza por una compra

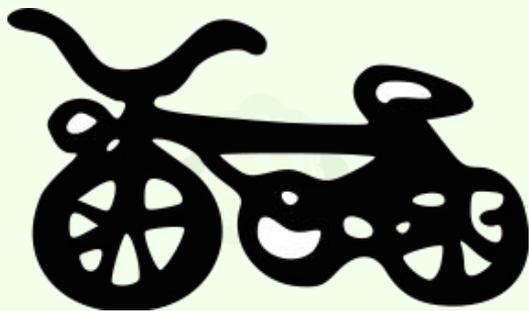
Ejemplo:

- Tienda de monoproducto

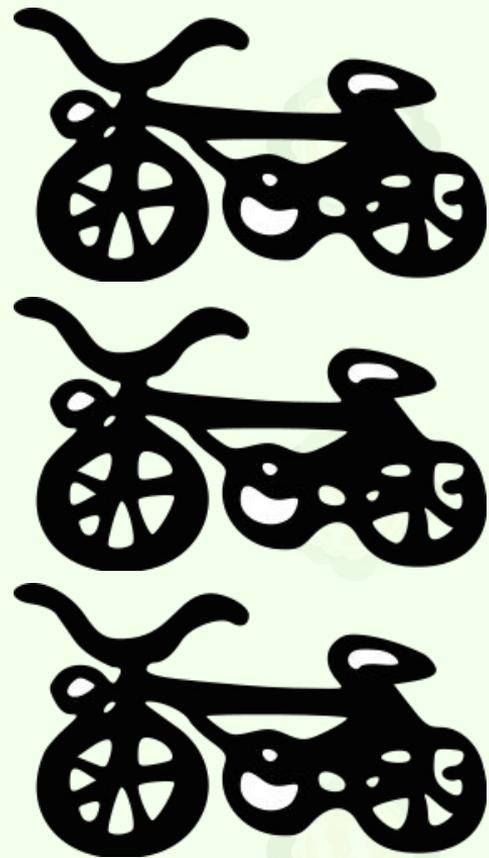
Esa venta empieza por una compra

Ejemplo:

- Tienda de monoproducto



¡Tienda lista!

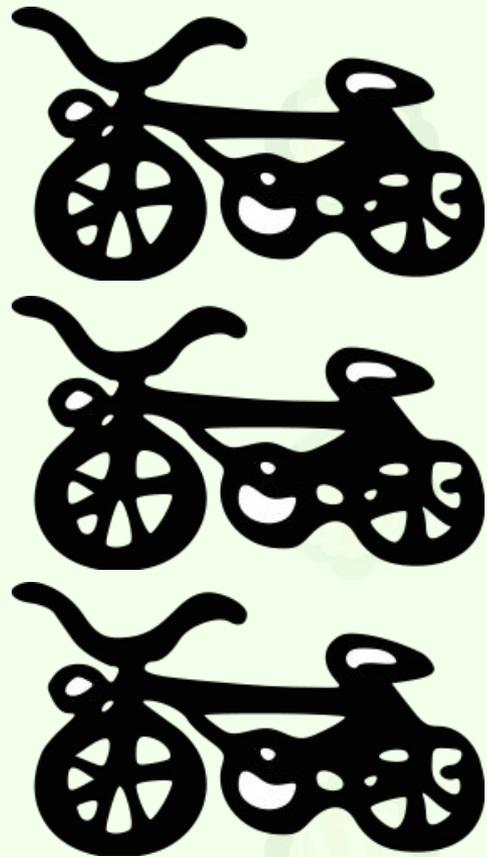


#WCGriñón





¡Tienda lista!

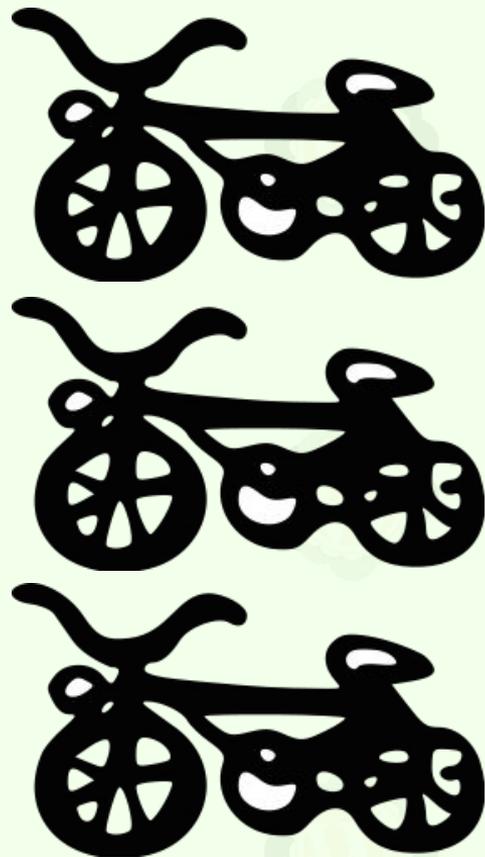


#WCGriñón





¡Tienda lista!

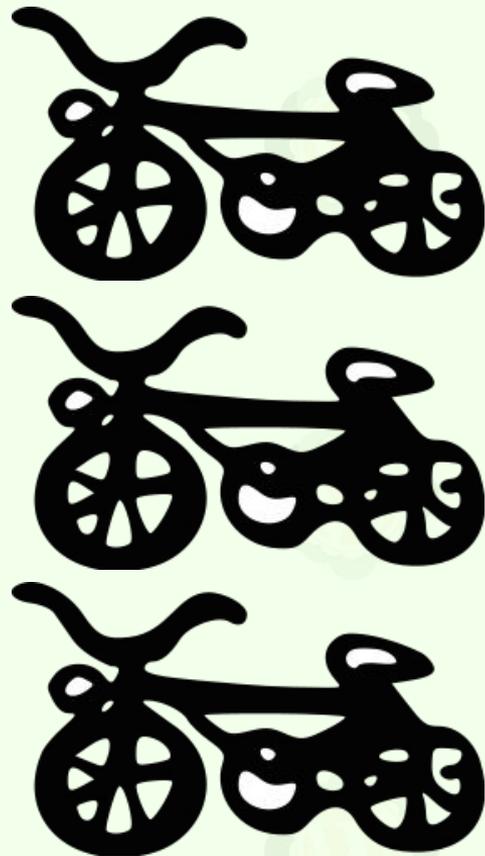




¡Tienda lista!



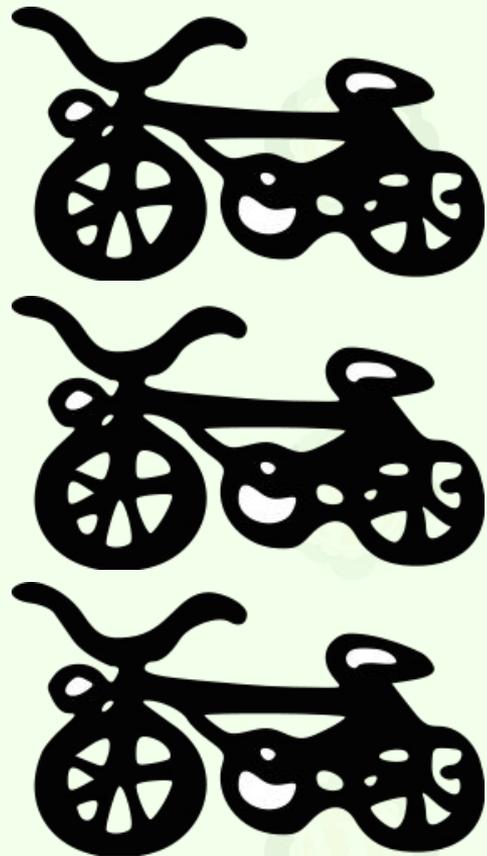
#WCGriñón



WORDCAMP
GRINÓN



¡Tienda lista!





**Si me centro en buscar personas que me hagan la compra,
PERDERÉ a las personas que están dudando si realizarla**



#WCGriñón



Pasos intermedios hasta llegar a la conversión: micro conversiones

Las microconversiones son todas las acciones más pequeñas que realiza el usuario en el sitio web que conducen al objetivo principal (la compra)

Si te centras SOLO en realizar la venta final no vas a prestar atención a la consecución de los objetivos.

#WCGriñón



¿Cómo se que es una microconversión?

#WCGriñón



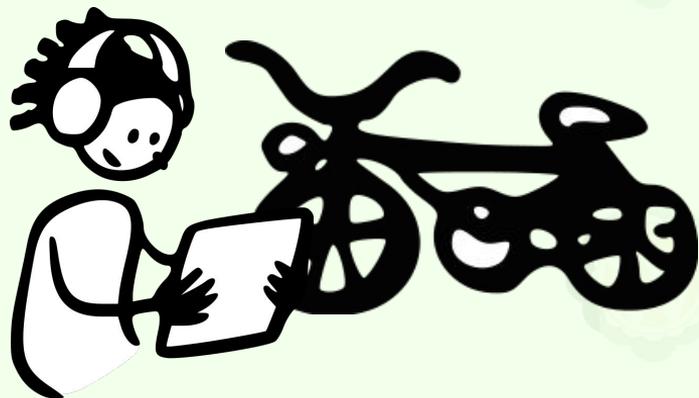


¿Cómo se que es una microconversión?



Ejemplos microconversiones

- Suscripción a una newsletter
- Descarga de guías o eBooks
- Visualizar un vídeo breve y relevante con un enlace al producto
- Ver recomendaciones del producto
- Leer un artículo en el blog
- Rellenar un formulario de contacto
- Solicitar una demostración
- Solicitar un presupuesto
- Ofrecer cupones de descuento de regalo o por hacer uno de estos pasos



#WCGriñón



Seguimiento de conversiones y microconversiones

Analítica Web

#WCGriñón





- No intentes conseguir un lead o cliente a cualquier precio.
 - Pesados (Ads)
 - Precios sin beneficios
- En los correos electrónicos sucede lo mismo.
 - Email Marketing o newsletters (ciclo de venta)

Consejos para empezar



- Márcate un objetivo general de tu web.
- Haz lluvia de ideas con otros objetivos más pequeños.
- Crea un plan.
- Implementa uno a uno.
- Detalla los beneficios de cada objetivo.
- Cuida que tu atención al cliente sea profesional

¿Preguntas?

#WCGriñón



¡Muchas gracias!

#WCGriñón

