

Bienvenidos a

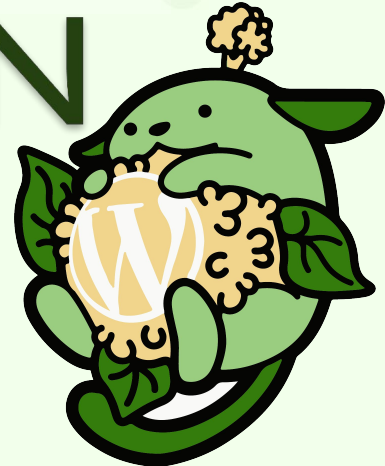


WORDCAMP
GRIÑÓN

Bienvenidos a



WORDCAMP
GRIÑÓN





Fernando López
Desarrollador Web y Consultor SEO
Co-organizador de WordPress Griñón

#WCGriñón





David Plaza
Gestor de Portales Web en Mapfre
Co-organizador de WordPress Griñón
@davidpladel

#WCGriñón



Fernando López
Desarrollador Web y Consultor SEO
Co-organizador de WordPress Griñón
@flopez1977



Agradecimientos



Al Excmo. Ayuntamiento de Griñón y a toda la corporación por apostar por el evento.

Una mención especial al Concejal de Nuevas Tecnologías, **Álvaro Fernández**.

Y al Alcalde de Griñón, **José M^a Porras**.

Globales



WEGLLOT



#WCGriñón



AFTER PARTY !! 🎉



Raiola **Networks**

#WCGriñón



Patrocinadores ORO



elementor

#WCGriñón



Patrocinadores ORO

 SiteGround

#WCGriñón



Patrocinadores ORO

yith

#WCGriñón



Patrocinadores ORO



LUCUSHOST

#WCGriñón



Patrocinadores PLATA



#WCGriñón



Patrocinadores PLATA

yoast

arsys

#WCGriñón



Patrocinadores PLATA



#WCGriñón



Colaborador - Local



En especie



Muy atentos al programa

8:30 am CET	Registro, café y primer networking		
10:00 am CET	Apertura – Presentación WordCamp Grifión 2022		
10:30 am CET	<small>Nivel: Iniciación, Tema: E-Commerce</small> ★ 17 trucos de WooCommerce que me habría gustado conocer antes Nilo Velez	<small>Nivel: Avanzado</small> ★ Claves legales para evitar disgustos y mejorar las ventas en e-commerce Marina Brocca	<small>Nivel: Iniciación, Tema: E-Commerce, Tema: Marketing</small> ★ Si no etiquetas tu ecommerce estás haciendo el canelo Carlos M. Diaz
11:00 am CET	<small>Nivel: Iniciación, Tema: Negocio</small> ★ Hablemos de rendimiento Pablo Poveda	<small>Nivel: Iniciación, Tema: Negocio</small> ★ Ecommerce en B2B: cómo hacer que el carrito sea un tráiler Patrio Fernández Serrano	
11:30 am CET	Descanso + Reyuno ★		
12:00 pm CET	<small>Nivel: Iniciación, Tema: Comunidad</small> ★ Community Building ¿Por qué dinamizar una Comunidad y cómo potenciar mi negocio Online? Javier Moral	<small>Nivel: Iniciación, Tema: Desarrollo, Tema: E-Commerce</small> ★ Bloques en WooCommerce, presente y futuro Carlos Bravo	<small>Nivel: Todo Público</small> ★ Ronda preparatoria Negocio
12:30 pm CET	<small>Nivel: Iniciación, Tema: Marketing</small> ★ ¿Por qué los miniobjetivos son tanto o más importantes que la venta final? Ana Gavilán	<small>Nivel: Intermedio, Tema: Automatización</small> ★ Automatiza WooCommerce para humanizar tu negocio Santiago Alonso	
12:45 pm CET			
1:00 pm CET	<small>Nivel: Iniciación, Tema: Marketing</small> ★ Storytelling aplicado a las marcas Tatiana Lara	<small>Nivel: Intermedio, Tema: Desarrollo</small> ★ WooCommerce sin hacer un clic, usando la línea de comandos Jesús Amieiro	<small>Nivel: Todo Público</small> ★ Ronda preparatoria Marketing y visibilidad
1:30 pm CET	<small>Nivel: Todo Público, Tema: Marketing</small> ★ Interrogatorio a Google – ¿Qué hay que hacer para posicionar en SEO local? Matias Romero	<small>Nivel: Todo Público, Tema: Automatización, Tema: E-Commerce, Tema: Estudio de caso</small> ★ Gestión de Stock via File Transfer Dani Serrano	
1:45 pm CET			
2:00 pm CET	Foto de WordCamp Grifión + Comida		

Muy atentos al programa

3:30 pm CET	Nivel: Todo Público, Tema: E-Commerce, Tema: Estudio de caso ★ Cómo la personalización puede aumentar tus ventas Rafael del Molino	Nivel: Iniciación, Tema: E-Commerce, Tema: Marketing, Tema: Negocio ★ ¿Qué necesito para vender en Internet? Jose Ramón Bernabeu	Nivel: Intermedio, Tema: Productividad ★ Activa tu lado hacker y eleva tu productividad Alberto Perojo
3:45 pm CET	Nivel: Iniciación, Tema: Desarrollo, Tema: Diseño/UX, Tema: E-Commerce ★ Cómo elegir un tema para WooCommerce Ana Cirujano	Nivel: Iniciación, Tema: E-Commerce, Tema: Marketing ★ ¿Cómo aumentar tus ventas con un podcast? Leandro Menéndez	
4:00 pm CET		Nivel: Iniciación, Tema: Marketing ★ Automatizaciones de email para tu tienda en WooCommerce Isotta Peira	Nivel: Todo Público ★ Ronda preparatoria Desarrollo
4:15 pm CET	Nivel: Intermedio, Tema: E-Commerce, Tema: Marketing ★ Análítica digital para ecommerce Pablo Moratino	Nivel: Intermedio, Tema: E-Commerce, Tema: Marketing ★ Aprende a optimizar el SEO de tu ecommerce Victor Parra	
4:45 pm CET	Descanso – ¿Siesta o café?		

Muy atentos al programa

5:15 pm CET	<p>Nivel: Iniciación, Tema: E-Commerce, Tema: Negocio ★</p> <p>Pasos para internacionalizar con WooCommerce</p> <p>Diego Nieto</p>	<p>Nivel: Todo Público, Tema: E-Commerce, Tema: Negocio ★</p> <p>Cómo gestionar un proyecto en línea</p> <p>Montserrat Cano</p>	<p>Nivel: Todo Público ★</p> <p>Ronda preparatoria Automatización</p>
5:30 pm CET	<p>Nivel: Iniciación, Tema: Negocio, Tema: Productividad ★</p> <p>El coste de un hackeo</p> <p>Néstor Angulo</p>	<p>Nivel: Todo Público, Tema: E-Commerce ★</p> <p>Los 4 Fantásticos: 4 plugins imprescindibles para WooCommerce</p> <p>Fran Mendoza</p>	
5:45 pm CET		<p>Nivel: Todo Público, Tema: Desarrollo, Tema: E-Commerce, Tema: Negocio ★</p> <p>Buenas prácticas para la accesibilidad en tiendas online con WordPress</p> <p>Iñaki Martín</p>	
6:00 pm CET	<p>Nivel: Todo Público, Tema: Desarrollo, Tema: E-Commerce ★</p> <p>¿De verdad tengo que pagar hosting para mi tienda online? ¿No es mejor eso del Shopify?</p> <p>Fernando Tellado</p>	<p>Nivel: Iniciación, Tema: Negocio ★</p> <p>Como crear una academia online con WordPress</p> <p>Angel Cabaleiro</p>	
6:30 pm CET	<p>Nivel: Todo Público ★</p> <p>Ronda de conclusiones – En el Teatro</p> <p>Angel Zinsel, Ana Gavilán, Fran Mendoza, Santiago Alonso, Jose Ramón Bernabeu, Leandro Menéndez</p>		
7:15 pm CET	<p>Cierre de WordCamp Griñón 2022 – En el Teatro</p>		
8:30 pm CET	<p>After Party</p>		

¡Más de 20 Sorteos!

Completa tu menú de retos y el tesororo será tuyo!

Sauron estaba ocupado este fin de semana (*su agenda es complicada*), así que como no tenemos al ojo que todo lo ve, deberás demostrarnos que has probado todos los platos de nuestro menú.

Hazte una foto que muestre que has estado en **todos estos lugares** para superar la prueba. Guárdala para que podamos validarla y, cuando las tengas todas, busca a alguien de la organización de la WordCamp o un patrocinador. Nos encargaremos de comprobarlas y pegar en **tu mapa** las **pegatinas** correspondientes:

Si has conseguido todas las pegatinas entrarás en el sorteo de tesororo.

Además, las **3 personas que más publicaciones hagan en redes sociales** durante la WordCamp utilizando el hashtag #WCGriñón ¡se llevan un premio sorpresa directo!

Hay **más de 20 regalos**, así que ¡desenfunda tu cámara y disfruta de la WordCamp, que seguro que te toca!

- 1** Hazte una foto en la **WordCamp** y súbela a una red social (por ejemplo, a *Twitter* o a *stories de Instagram*) usando el hashtag **#WCGriñón**
- 2** Hazte una foto **con un patrocinador**
- 3** Encuentra una de las **coliflores** que hemos repartido por todo el recinto y hazte una foto con ella
- 4** Tómate algo con **una persona a quien no conocías** e immortalízalo el momento
- 5** Ve al **photocall** y hazte una foto divertida (*tú decides qué es divertido para ti*)
- 6** Haz una foto en una **charla o taller**



MAPA PARA ENCONTRAR TU "TESSORO"

WORDCAMP GRIÑÓN 2022



Y mucho *Networking*

Es decir...

Charlar, conocer gente, comer, desvirtualizarnos,

Pasarlo bien, comer, generar contactos...

Y bueno, de todo esto, pueden surgir

Hasta Negocios!

¿ Quién de los presentes ha acabado haciendo negocios o montando algún negocio gracias a una WordCamp?

#WCGriñón



Solo queda decir una cosa...

**Aprender, pasarlo bien y muchas gracias por
vuestra asistencia**

#WCGriñón

