

# Pasos para internacionalizar con WooCommerce

DIEGO NIETO



**WORDCAMP**  
GRÑÓN

# Diego Nieto

*Consultor de tiendas online con WooCommerce y  
Co-fundador de Kokohai.com*

[youtube.com/diegonieto](https://youtube.com/diegonieto)

[twitter.com/diegol\\_com](https://twitter.com/diegol_com)

[linkedin.com/in/diegoltop](https://linkedin.com/in/diegoltop)

**diegol.com**

**#WCGriñón**



# Paso 1 - Necesidades

¿Presupuesto?

¿Equipo?

¿Precios?

¿Stock?

¿Compatibilidades?

#WCGriñón



## Paso 2 - Plugins de Internacionalización



¿No es bueno en multilinguaje?

El problema es que...

**NO** escogemos el plugin adecuado para nuestro negocio

## Paso 2 - Plugins de Internacionalización

- ✓ Estándar
- ✓ Un solo WordPress
- ✓ Traducción automática(€)
- ✓ Integración con los plugins
- ✓ SEO
- ✓ Presupuesto medio
- ✓ Pequeñas tiendas



The WordPress Multilingual Plugin

## Paso 2 - Plugins de Internacionalización

**MultilingualPress**

the perfect multilingual solution

- ✓ Flexible
- ✓ Multisite
- ✓ Traducción automática
- ✓ Personalización
- ✓ Negocios grandes
- ✓ Presupuesto alto

## Paso 2 - Plugins de Internacionalización

- ✓ Automático
- ✓ Testear
- ✓ Las traducciones son de Weglot
- ✓ Limitaciones
- ✓ Bajo presupuesto
- ✓ Cualquier negocio

# WEGLOT

## Paso 3 - Contenido: Traducción automática

- Tiempo: Rápido.
- Coste: bajo
- Adaptar los textos.
- Revisar enlaces
- Revisar palabras troncales
- Desventaja en SEO





## Paso 3 - Contenido: Traducción manual

- Tiempo: Lento.
- Coste: Alto
- Garantía de buenas traducciones
- Ventaja en SEO
- Ayuda a conectar con el usuario extranjero
- Da seguridad



# Paso 4 - Promoción: SEO

Vamos a avisar a Google...

## Etiqueta Hreflang

```
<!-- feeds & pingback -->
<link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">
<link rel="pingback" href="https://[redacted].com/xmlrpc.php">
<meta name="robots" content="index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1">
<link rel="alternate" hreflang="es" href="https://[redacted].com">
<link rel="alternate" hreflang="pt-pt" href="https://[redacted].com/pt-pt/">
<link rel="alternate" hreflang="it" href="https://[redacted].com/it/">
<link rel="alternate" hreflang="de" href="https://[redacted].com/de/">
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://[redacted].com">
```

Más información de Google: <https://bit.ly/3fXj0QJ>

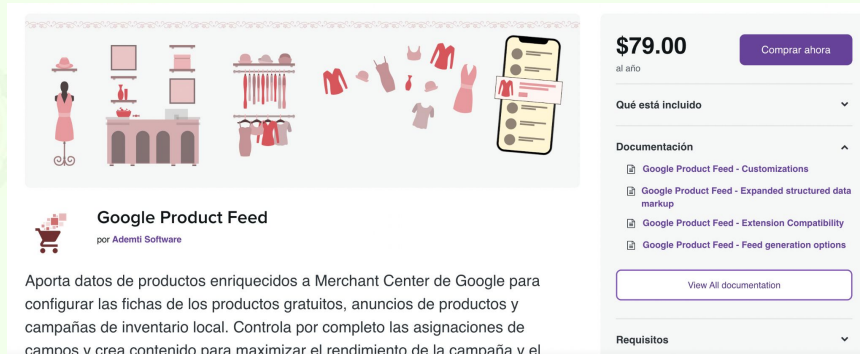
# Paso 4 - Promoción: SEM - Google Shopping

Vamos a crear los catálogos internacionales...

Sacar los feeds internacionales de forma independiente.

Agrupar los productos variables

Configurar todos los metadatos



**\$79.00**  
al año [Comprar ahora](#)

Qué está incluido [v](#)

**Documentación** [^](#)

- [Google Product Feed - Customizations](#)
- [Google Product Feed - Expanded structured data markup](#)
- [Google Product Feed - Extension Compatibility](#)
- [Google Product Feed - Feed generation options](#)

[View All documentation](#)

**Requisitos** [v](#)

Mejor plugin: Google Product Feed de Ademti Software

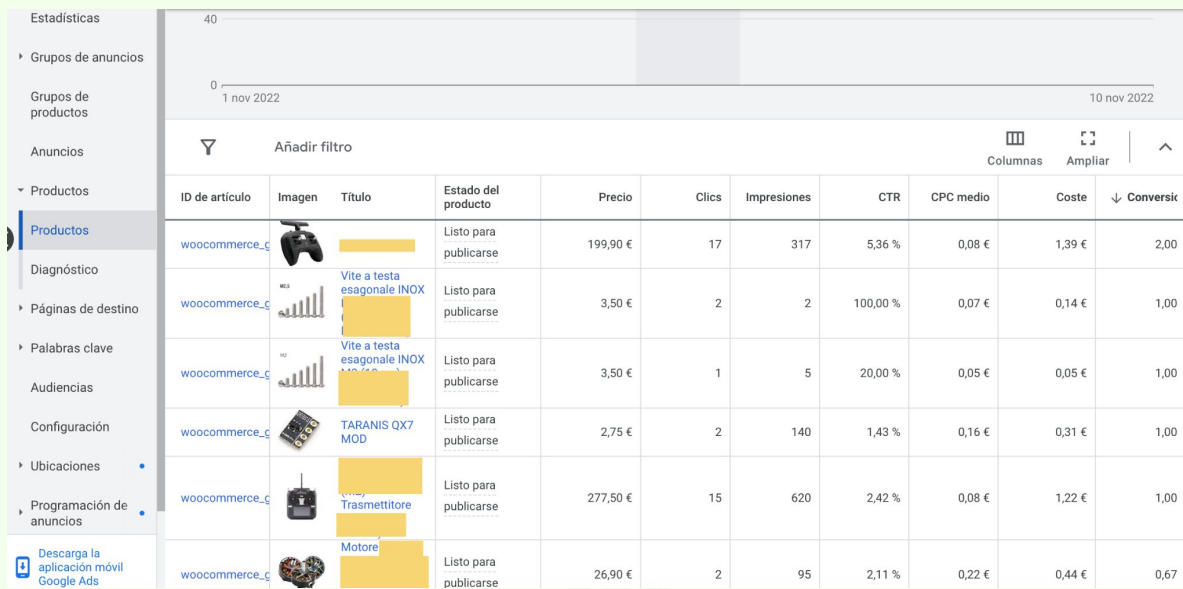
# Paso 4 - Promoción: SEM - Google Shopping







Importante configurar el idioma en los feeds de Merchant Center

Nombre del feed	Método de envío de datos	Fecha de la última subida	Idioma	Etiqueta de feed	Países de destino	Productos	Destinos
<a href="#">Feed general</a> <input checked="" type="checkbox"/> Ver productos	Archivo	11 nov 2022 3:00:00 CET	español	ES	España	1.284	Anuncios de Shopping Display ads Fichas gratuitas
<a href="#">Feed IT</a> <input checked="" type="checkbox"/> Ver productos	Archivo	11 nov 2022 3:00:00 CET	italiano	IT	Italia	1.627	Anuncios de Shopping Display ads Fichas gratuitas
<a href="#">Feed PT</a> <input checked="" type="checkbox"/> Ver productos	Archivo	11 nov 2022 3:00:00 CET	portugués	PT	Portugal	1.609	Anuncios de Shopping Display ads Fichas gratuitas
<a href="#">Feed DE</a> <input checked="" type="checkbox"/> Ver productos	Archivo	11 nov 2022 3:00:00 CET	alemán	DE	Alemania	1.627	Anuncios de Shopping Display ads Fichas gratuitas

# Paso 4 - Promoción: SEM - Google Shopping

Importante crear la campaña con el catálogo en el idioma



ID de artículo	Imagen	Título	Estado del producto	Precio	Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	↓ Conversión
woocommerce_c		Vite a testa esagonale INOX	Listo para publicarse	199,90 €	17	317	5,36 %	0,08 €	1,39 €	2,00
woocommerce_c		Vite a testa esagonale INOX	Listo para publicarse	3,50 €	2	2	100,00 %	0,07 €	0,14 €	1,00
woocommerce_c		Vite a testa esagonale INOX	Listo para publicarse	3,50 €	1	5	20,00 %	0,05 €	0,05 €	1,00
woocommerce_c		TARANIS QX7 MOD	Listo para publicarse	2,75 €	2	140	1,43 %	0,16 €	0,31 €	1,00
woocommerce_c		Trasmittitore	Listo para publicarse	277,50 €	15	620	2,42 %	0,08 €	1,22 €	1,00
woocommerce_c		Motore	Listo para publicarse	26,90 €	2	95	2,11 %	0,22 €	0,44 €	0,67

## Paso 4 - Promoción: Redes Sociales

Crear una red social para cada idioma.

Sincronizar el catálogo en multiidioma con cada red.

Business Manager de Facebook e Instagram diferente.

Mucho trabajo.

# MUCHAS GRACIAS!

Podéis preguntarme dudas o contarme vuestro caso en el pasilleo o en la After Party :)

#WCGriñón

