

Community Building

¿Por qué dinamizar una Comunidad y cómo potenciar mi Negocio Online?

Javi Moral



WORDCAMP
GRIÑÓN

**Una influencer con
más de 2,5 millones
de seguidores no
pudo vender ni
siquiera 36
camisetas de su
propia marca**

@arii - Junio 2019

#WCGriñón





**AUDIENCIA
no es**

COMUNIDAD



Javi Moral

Diseñador de Negocios y Comunidades. **Consultor para entidades y empresas en la creación de comunidades con propósito.** Creador en 2010 de uno de los primeros espacios de Coworking de España y Europa, y en 2015 comenzando los cimientos del Coworking Online. Profesor y Mentor de emprendedores en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio, en las áreas de diseño, marketing y negocio.

Líder local de la comunidad de Techstars en Madrid. Co-fundador y Community Builder de TerrorMakers. Organizador de eventos de comunidad como El Éxito del Fracaso o StartupWeekend

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/javimoralruiz/>

Twitter: @javimoralruiz

www.coworkingonline.es / www.terrormakers.com / www.fangaloka.es

#WCGriñón



¿Qué te vas a llevar hoy?

Entenderás la **ventaja** de crear y gestionar una comunidad que pueda apoyar tu marca, producto o servicio

¿Qué te vas a llevar hoy?

Sabrás cómo resolver el problema de retención del cliente y lo más importante..
su **RECURRENCIA**

¿Cómo lo haremos?

Aprendiendo a generar una comunidad **REAL**, con interés **REAL**, y atrayendo a **SUPERUSUARIOS** y embajadores de Marca

2010

Derek Sivers • TED2010

#WCGriñón



Sasquatch music festival 2009 - Guy starts dance party



#WCGriñón



EL LIDERAZGO ESTÁ SOBREVALORADO

TRATA A TUS PRIMEROS SEGUIDORES COMO SI FUERAN
IGUALES

QUE TODO GIRE ALREDEDOR DE LA COMUNIDAD, NO DE TÍ

NO HAY COMUNIDAD SIN EL PRIMER SEGUIDOR

GURÚ DE TURNO

Red Social - Audiencia



#WCGriñón



WORDCAMP
GRINÓN

GURÚ DE TURNO

Foro privado, Telegram, Chat...

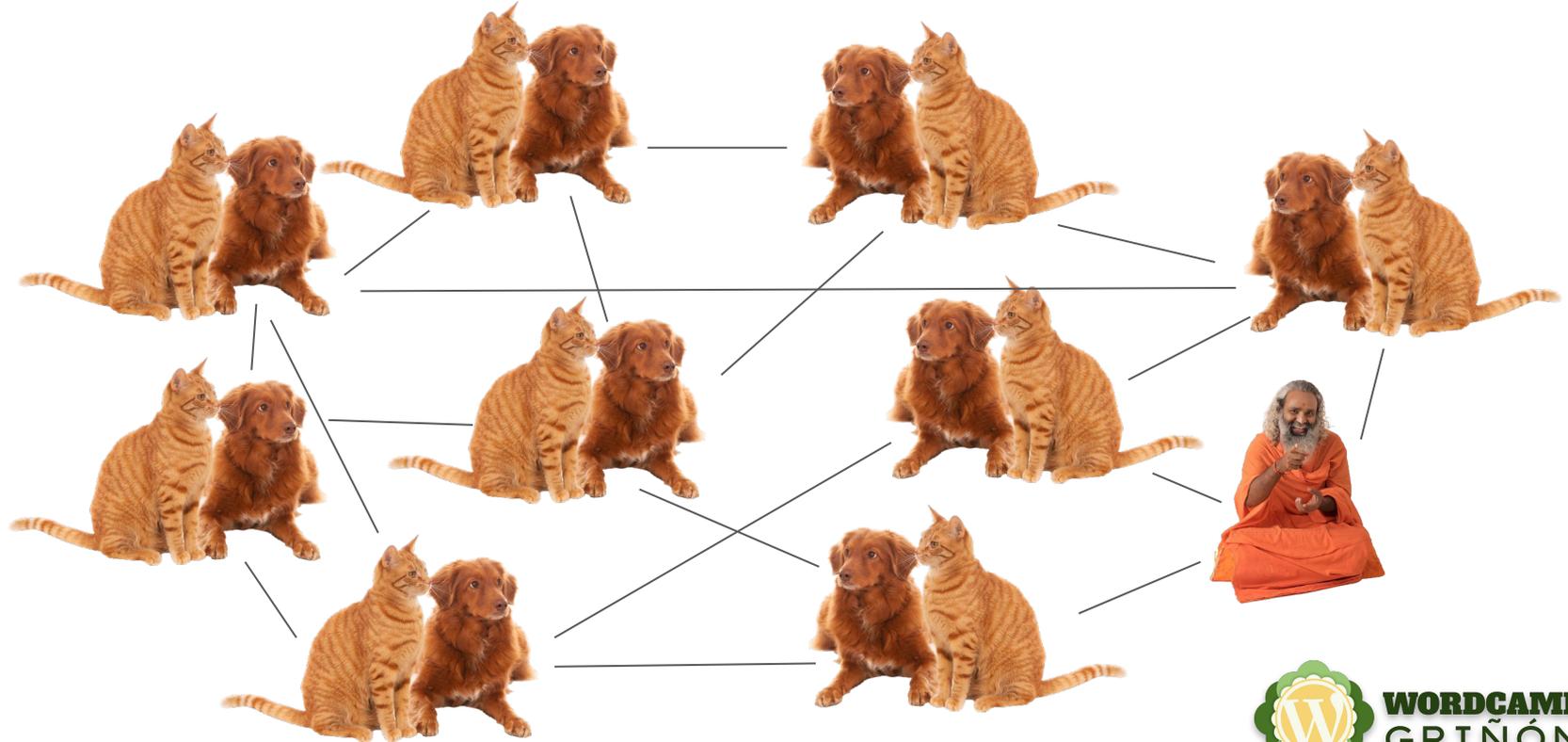


#WCGriñón



WORDCAMP
GRINÓN

COMUNIDAD SANA



#WCGriñón



LA TEORÍA DE LOS

1.000 FANS

Kevin Kelly (fundador de la revista Wired)

#WCGriñón



Beneficios para tu e-commerce

- Reduce mucho el coste de adquisición de clientes (CAC)
- Aumenta la recurrencia, retención y el ticket medio/cliente
- Aprender de forma natural de nuestros propios clientes
- El coste y esfuerzo en soporte o atención al cliente se reduce exponencialmente

**¿CONOCES
A TU
USUARIO?**



ERROR

“VENDER” directamente nuestros servicios o productos

Te acabo de
conocer... **¿Te
quieres CASAR
CONMIGO?**

**POLICÍA
HELP!!**



SI DEBEMOS “VENDER”

CONFIANZA

FIDELIDAD

RELACIONES A LARGO PLAZO

SENTIDO DE PERTENENCIA

OPORTUNIDADES



Llevamos unos días
viéndonos por el
curro **¿Aceptas una
invitación a un café?**

Venga!!

SI AÑADIMOS

COMUNIDAD & CONEXIONES

los propios miembros construirán

FIDELIDAD



mestic

#WCGriñón



¿Cuál es la Clave?



LOS SUPER USUARIOS



1%

90% No suelen participar
9% Participan de vez en cuando
1% Contribuye frecuentemente

NO SUPER-USUARIO

NO ES EL MÁS RENTABLE. Pueden gastar
y no aportar nada ni conectar
emocionalmente con la comunidad

SI SUPER-USUARIO

AGREGAN VALOR
Dedican tiempo a la COMUNIDAD

#WCGriñón





SUPER USUARIOS

CONECTORES
RECLUTAN
PRESCRIPTORES, ATRAEN
NUEVOS MIEMBROS

#WCGriñón





SUPER USUARIOS

PÓNSELO FÁCIL
HAZLO PERSONAL
INVOLÚCRALOS

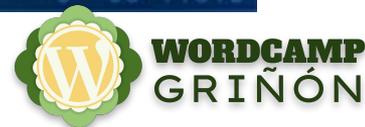
#WCGriñón



OTRA CLAVE IMPORTANTE!!

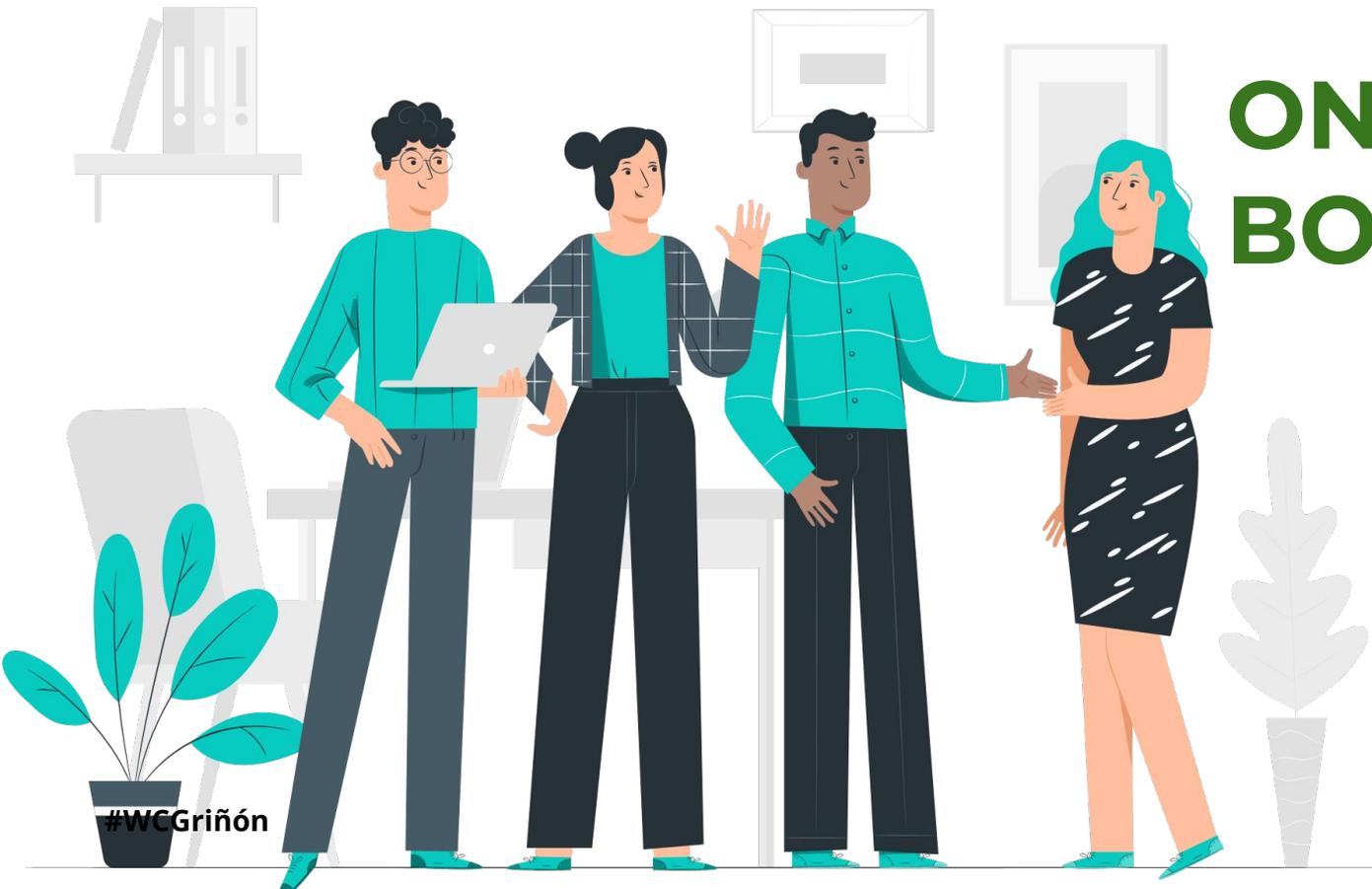


#WCGriñón

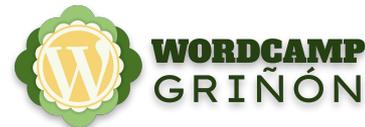


WORDCAMP
GRIGNÓN

ON BOARDING



#WCGriñón



Evita FRICCIÓN

Que perciban valor de inmediato

Recompensa acciones DESEADAS



#WCGriñón



Y OTRA MÁS (Quizá la más importante)





IDENTIDAD Y PERTENENCIA

#WCGriñón



Identidad

¿Quiénes somos y en qué creemos?

Propósito

¿Por qué existe la comunidad?

Identidad de Miembros

¿Para quién es la comunidad?

Valores

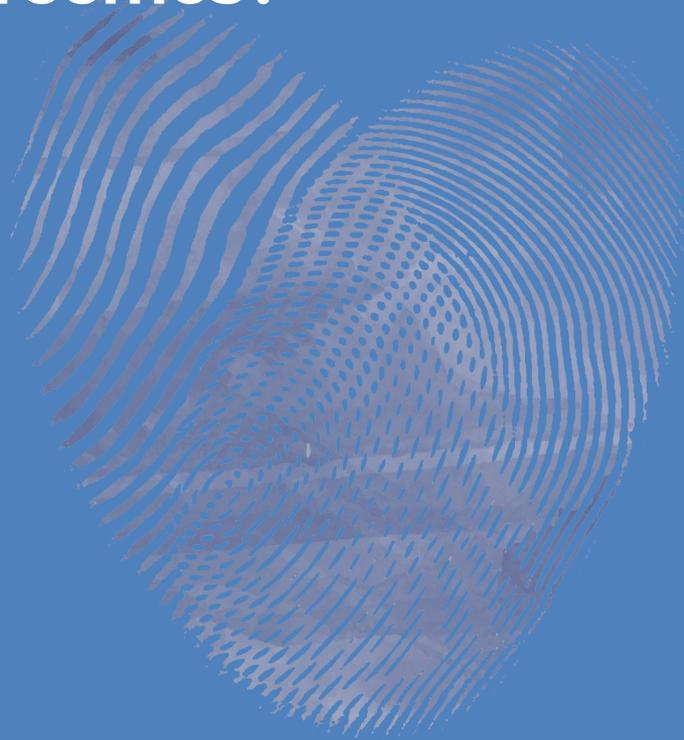
¿Qué es importante para nosotros como comunidad?

Definición de Éxito

¿Cómo la comunidad define el éxito?

Marca

¿Cómo se expresa la comunidad?





501ST LEGION
SPANISH GARRISON



#WCGriñón



WORDCAMP
GRINÓN

Experiencia

¿Qué pasa en la comunidad y cómo eso crea valor para sus miembros?

Selección

¿Cómo entran las personas en la comunidad?

Transición

¿Cómo salen los miembros de la comunidad?

Experiencias Compartidas

¿Qué experiencias comparten los miembros?

Rituales

¿Qué rituales suceden regularmente?

Contenido

¿Qué contenido crea valor para sus miembros?

Reglas

¿Cuáles son las reglas de la comunidad?

Roles

¿Qué roles juegan los miembros?





zapato
FEROZ

Como andar descalzo



Estructura

¿Qué nos da estabilidad en el largo plazo?

Organización

¿Quién dirige la comunidad?

Dirección

¿Cómo se toman las decisiones de la comunidad?

Financiación

¿Cuál es el plan de la comunidad para ser sostenibles financieramente?

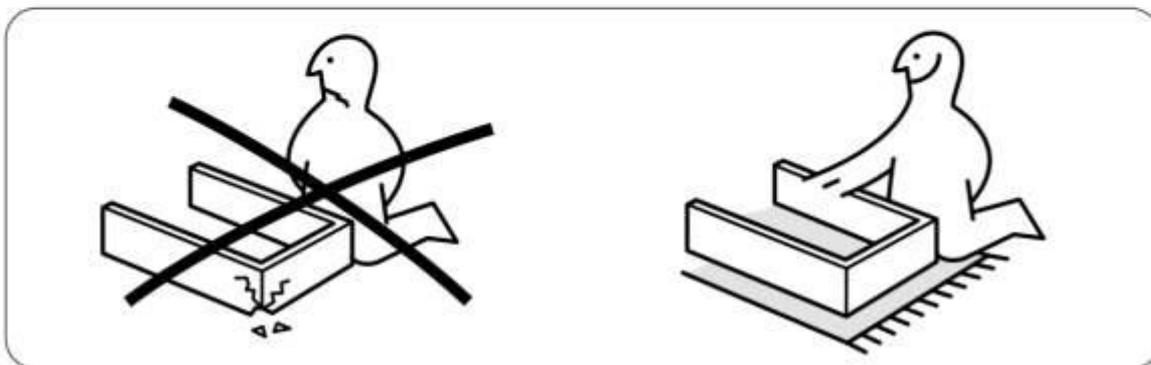
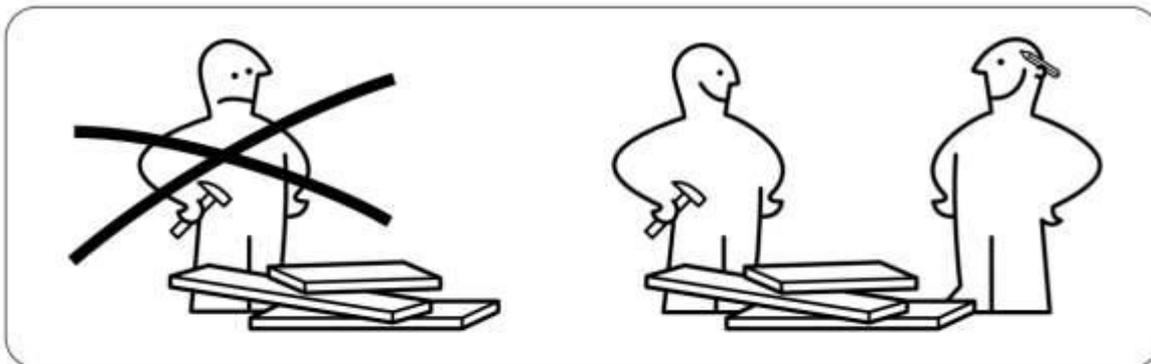
Canales y Plataformas

¿Qué canales usa la comunidad para comunicarse y reunirse?

Manejo de Información

¿Cómo la comunidad administra la información de sus miembros?







#WCGriñón



6 PASOS A TENER EN CUENTA

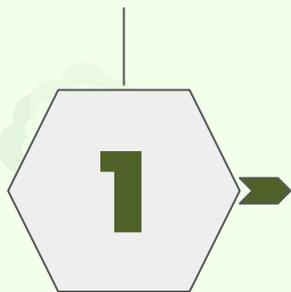
#WCGriñón



6 PASOS A TENER EN CUENTA

AUDIENCIA

País, Propósito,
Identidad



#WCGriñón



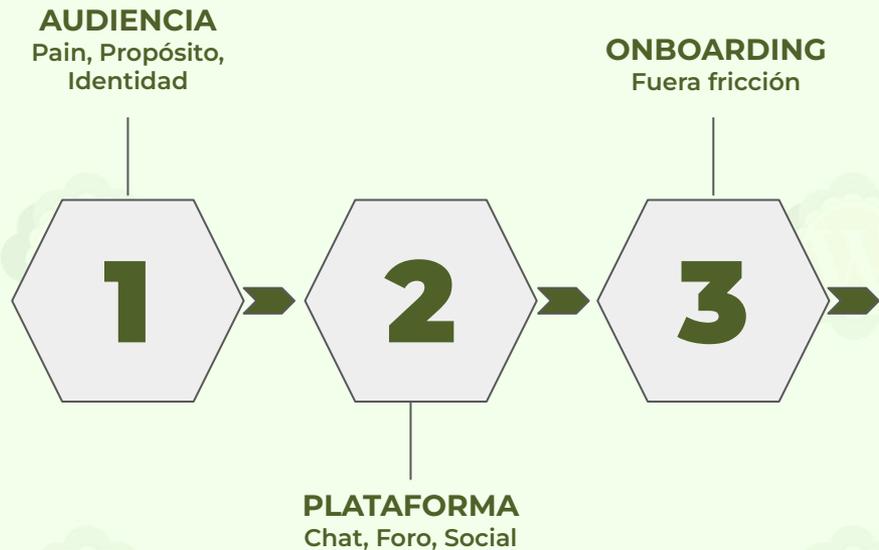
6 PASOS A TENER EN CUENTA



#WCGriñón



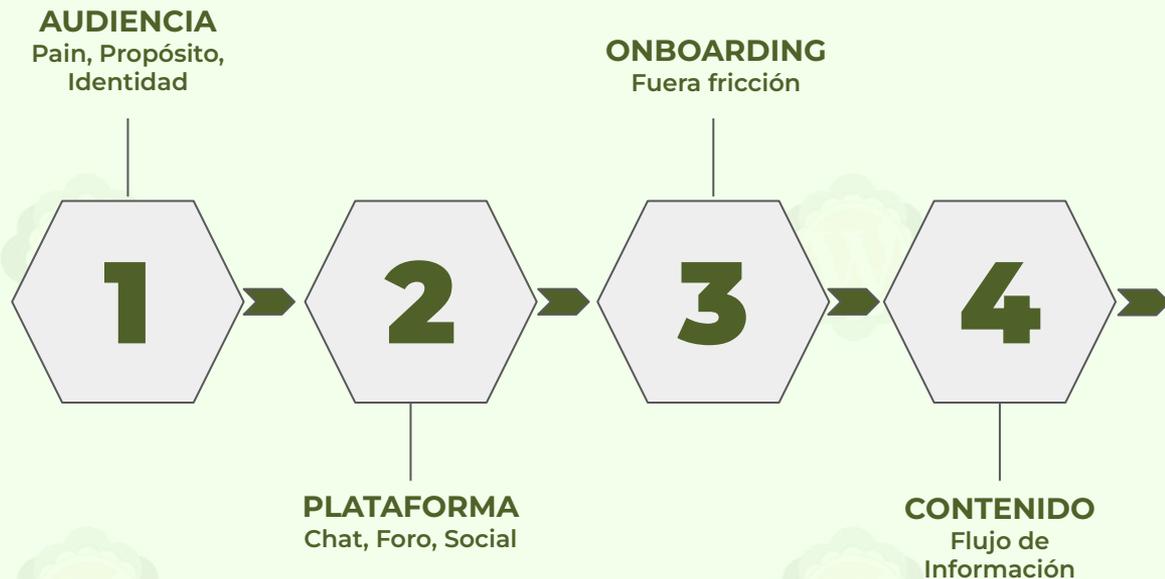
6 PASOS A TENER EN CUENTA



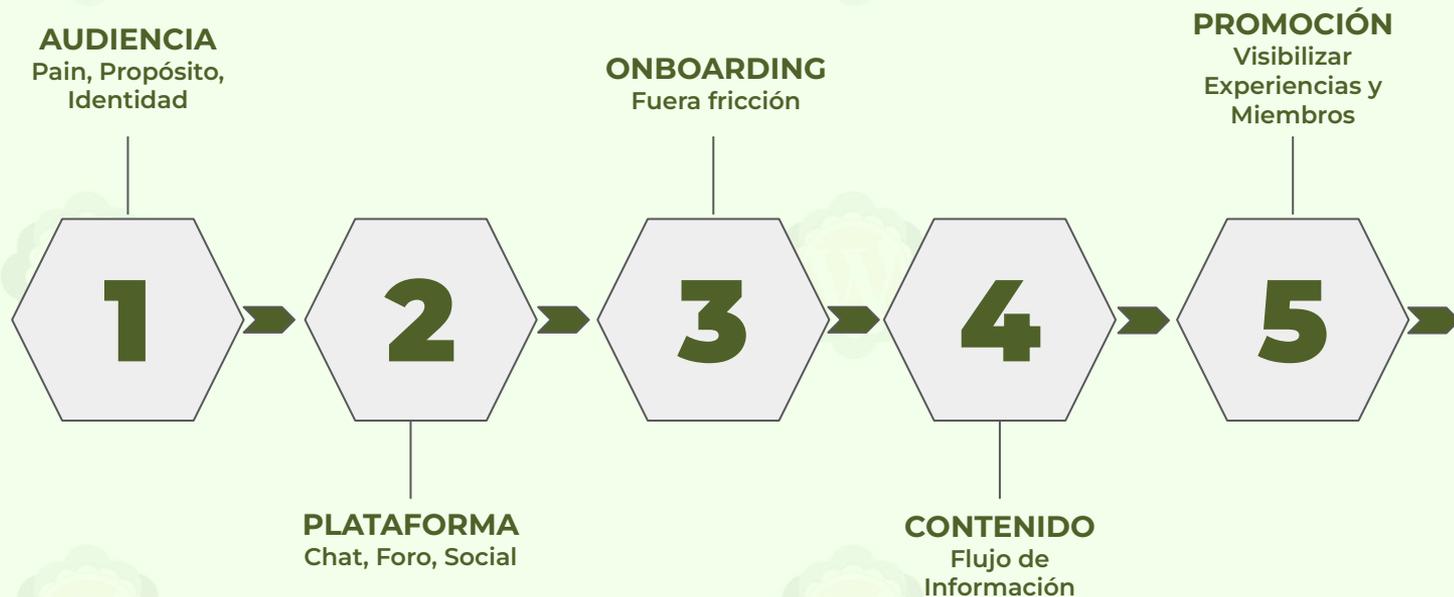
#WCGriñón



6 PASOS A TENER EN CUENTA



6 PASOS A TENER EN CUENTA



6 PASOS A TENER EN CUENTA



#WCGriñón





Notion Community

We're lucky to have a vibrant, creative community around the world. Hailing from around the world, our community host events, make videos, build and share Notion templates, teach classes, and so much more.

Most importantly, Notion's Community is a resource for all users. If you're new or looking to learn more, this page will point you to community resources for anything you need. And if you're looking to get more involved yourself, you're in the right place! 🙌

Get started

Based on what you're looking for, choose a path below.

Learn Notion

- 👉 [Join a community-hosted group](#)
- 📅 [Explore events and webinars](#)
- 📄 [Download Notion Goodies](#)

Get involved

- ❤️ [Become an Ambassador](#)
- 🏠 [Become a Campus Leader](#)
- 🌐 [Get your Notion community featured](#)
- 🗣️ [Host an event or webinar](#)

For teams

- ⭐ [Join our Champions community](#)
- ✅ [Get Certified](#)
- 👤 [Find a Notion Certified Consultant](#)

Join a community-hosted group or forum

Thousands of Notion users gather on these community-hosted forums to trade tips, answer questions, meet virtually, and share creations. These forums are not hosted, sponsored, or moderated by Notion, but are full of valuable content for you.

Global groups

Discover and join global communities on different platforms where you can learn about Notion and get inspired!

- 🔗 [Clubhouse: Notion Clubhouse](#)
- 🗨️ [Discord: Notion Club](#)
- 🗨️ [Discord: Tools for Thought](#)
- 📱 [Facebook: All Things Notion](#)
- 📱 [Facebook: Notion for Business](#)
- 📱 [Facebook: Notion Made Simple](#)
- 📱 [Facebook: Notion Templates](#)
- 📱 [Facebook: Notion Templates & Tools](#)
- 🌐 [LinkedIn: Notion LinkedIn Community](#)
- 🌐 [LinkedIn: Notion Product Community](#)
- 🌐 [LinkedIn: Notion Certified Users](#)
- 🗨️ [Reddit: r/Notion](#)
- 🐦 [Twitter: Notion Community](#)
- 👤 [Twitter: Notion Creators Community](#)
- 👤 [Twitter: Notion Architects Community](#)
- 🌐 [Web: Notion Answers](#)

Interest-based groups

Find and join a wide range of Notion communities dedicated to your interests and get involved.

- 🗨️ [Discord: Notion en Francais](#)
- 📱 [Facebook: ADHD & Notion](#)
- 📱 [Facebook: Marketing & Notion](#)
- 📱 [Facebook: Minimalist Notion](#)
- 🌟 [Facebook: Notion auf Deutsch](#)
- 📱 [Facebook: Notion Automation](#)
- 🇪🇸 [Facebook: Notion en Español](#)
- 👨 [Facebook: Notion Family](#)
- 📌 [Facebook: Notion for Solopreneurs](#)
- 👨 [Facebook: Notion for Students](#)
- 📱 [Facebook: Notion Hacks and Systems](#)
- 🇸🇦 [Facebook: Notion in Arabic](#)
- 🇨🇳 [Facebook: Notion in Chinese](#)
- 🇳🇱 [Facebook: Notion in Dutch](#)
- 👤 [Facebook: Notion Open Source](#)
- 🇵🇪 [Web: Ayuda Notion](#)

Location-based groups

Find a Notion group in your city or language. If you don't see one for you, learn how you can kick one off [here](#).

🇦🇷 [Argentina](#)

🇬🇷 [Greece](#)

🇵🇹 [Portugal](#)



Aprendizaje global, Networking local

400+

LOCAL MEETUPS EN +45
CIUDADES

65.000

#POWERMBAS

100+

EMBAJADORES
ALREDEDOR DEL MUNDO



| 2021

Descubre la comunidad más potente de networking

Embajadores en todo el mundo

Nuestra comunidad de alumnos está formada por más de 65.000 profesionales repartidos por todo el mundo. Todos ellos están en contacto gracias a los diferentes formatos de eventos que realizamos: eventos por comunidades, speednetworkings online, dinámicas de grupo, talleres...

Nuestros PowerAmbassadors son los encargados de ayudar a dinamizar esta gran comunidad y hacerla crecer. Ayudando a cada uno de nuestros perfiles a encontrar las sinergias y los contactos más interesantes.



#WCGriñón







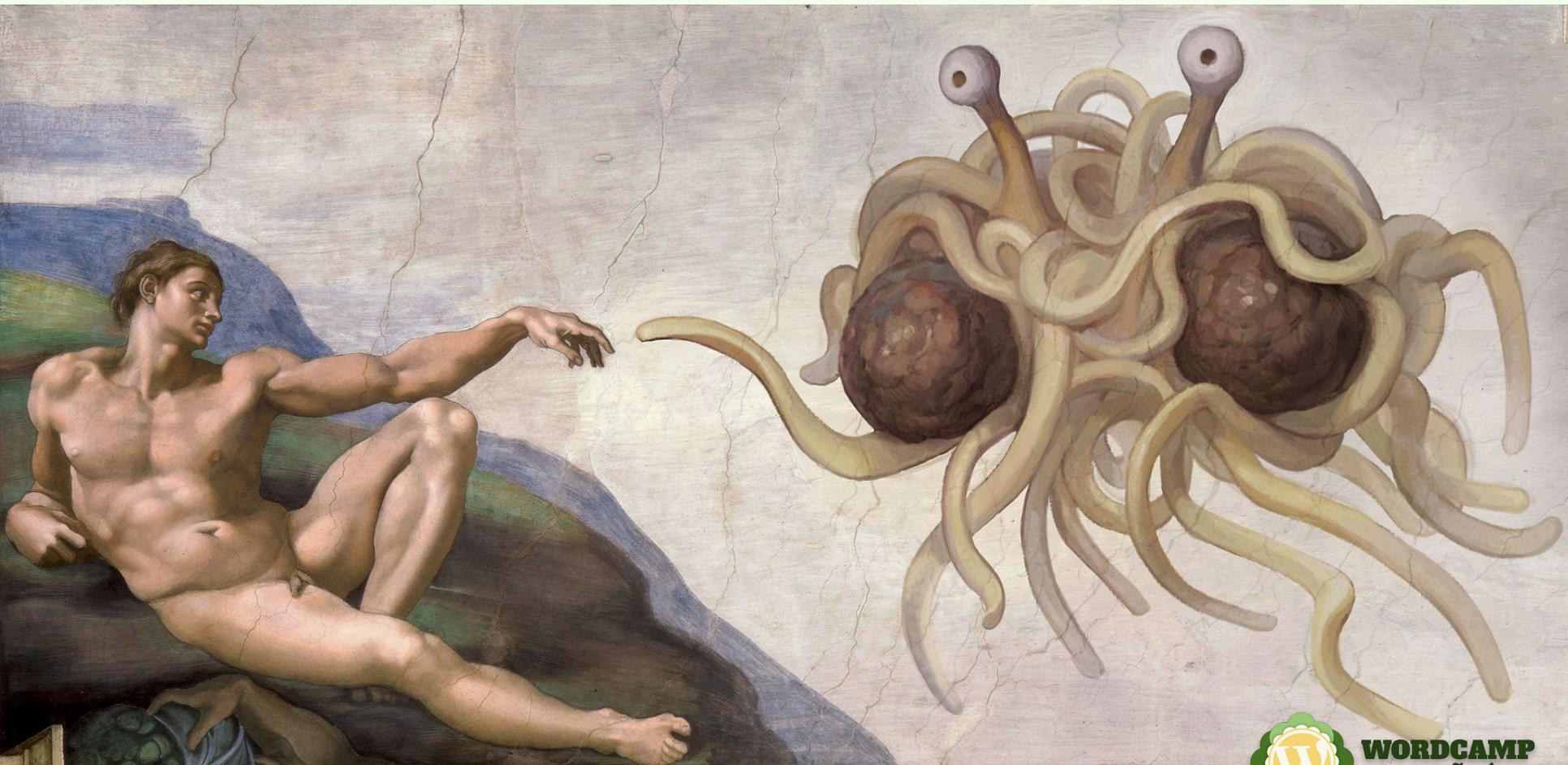
EN RESUMEN...

- UNA AUDIENCIA NO ES UNA COMUNIDAD
- CONSTRUYE CUANTO ANTES TU CMV Y ATRAE A TUS PRIMEROS FANS Y SUPER-USUARIOS
- TEN CLARA LA IDENTIDAD, LA EXPERIENCIA Y ESTRUCTURA DE TU COMUNIDAD
- UTILIZA LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS

#WCGriñón

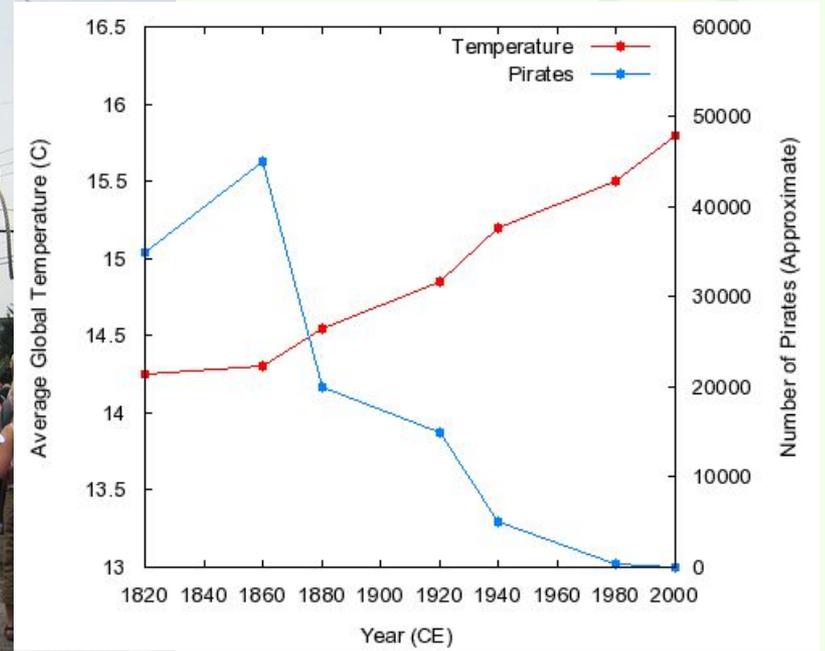


WORDCAMP
GRIÓN



#WCGriñón





#WCGriñón





GRACIAS

#WCGriñón

Fotos e Ilustraciones:
Pixabay, Freepik, Creative Commons



Preguntas??



#WCGriñón



WORDCAMP
GRINÓN