

Cómo la personalización puede aumentar tus ventas

RAFAEL DEL MOLINO



**WORDCAMP
GRÑÓN**

RAFAEL DEL MOLINO

Director ejecutivo experimentado con más de 15 años de experiencia en el sector de la joyería y más de 25 años como desarrollador de software.

«me apasiona ayudar a otros emprendedores de la joyería a hacer crecer su negocio y potenciar sus ventas»

@rafaeldmt

www.2shapes.es/acerca/

#WCGriñón



¡Hablaremos de cómo la personalización puede aumentar tus ventas en joyería pero es aplicable a cualquier sector!



#WCGriñón



Experiencia de compra no ha cambiado en 50 años



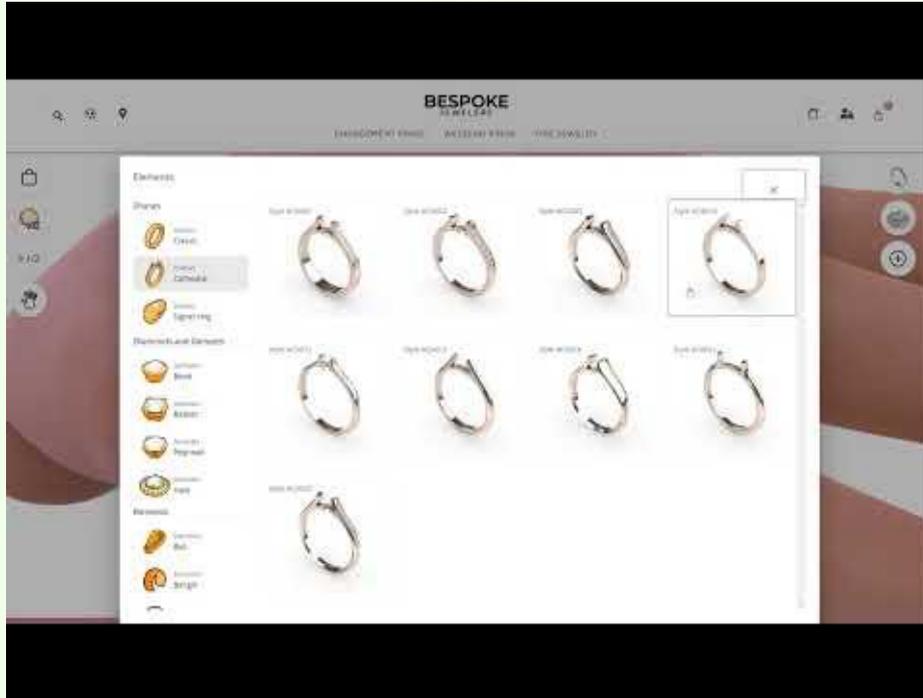
#WCGriñón



La competencia



¡Teoría entendida! ¿Y cómo lo solucionamos?



#WCGriñón

wordpress.bespoke-jewelers.com



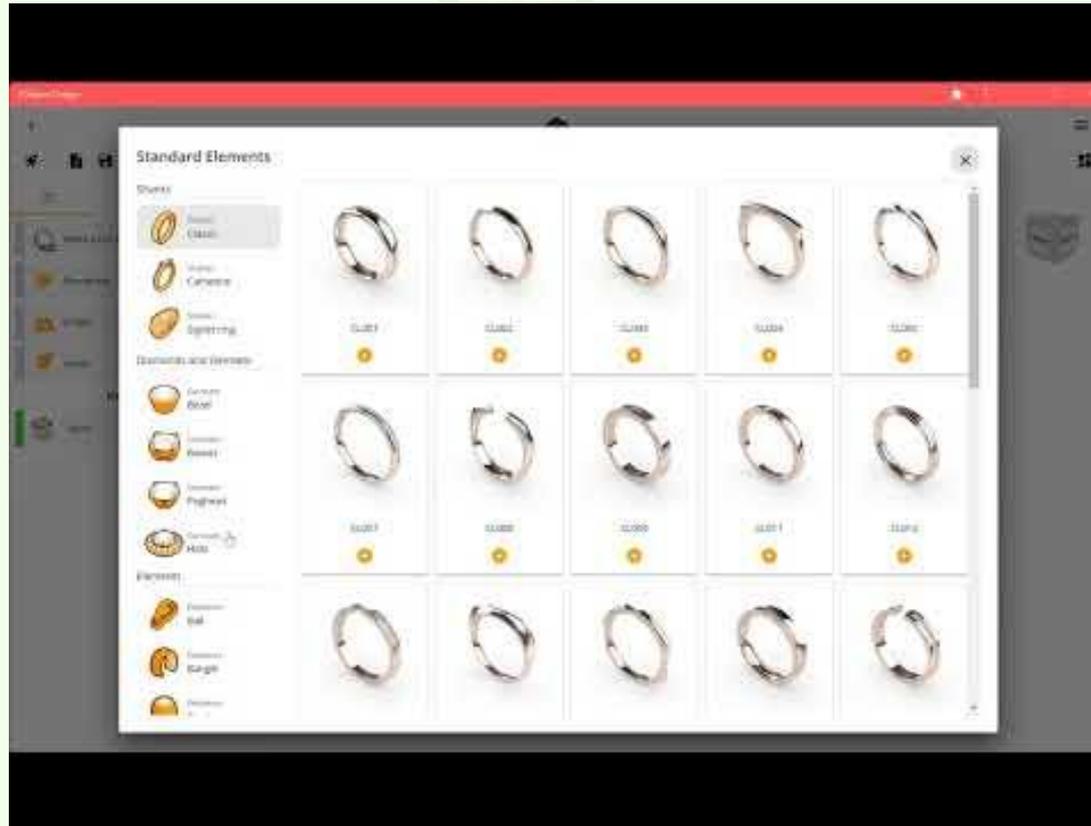
¿Qué es ROPO?

El 88% de los clientes investiga en línea antes de realizar una compra . Esto se conoce como ROPO (Investigación en línea, Compra fuera de línea).

El efecto ROPO describe el proceso mediante el cual el comprador primero investiga sobre un producto en línea antes de finalmente realizar una compra en persona.



Modelos 3D, ¿y por qué?



#WCGriñón

Precios

¡Las combinaciones son infinitas!
¡Tenemos que calcularlo en tiempo real!

Overview Nov 6, 2022, 12:30:51 PM

Price	370.07 €
Markup	242.71 €
Retail Price	612.78 €
Manufacturing Center	2Shapes EU Gold
Diamond Group	2Shapes certified diamonds
Markup	Fall 2020
Name	Golden Sands & Sparkling River (Fine) (Copy)
Date	Monday, November 7, 2022 to Tuesday, November 22, 2022
Metal	3.18 g 9k YELLOW GOLD
Diamonds and Gemstones	0.435 ct
Design Type	Ring
Ring Size	USA 6 1/2 (Diameter 0)

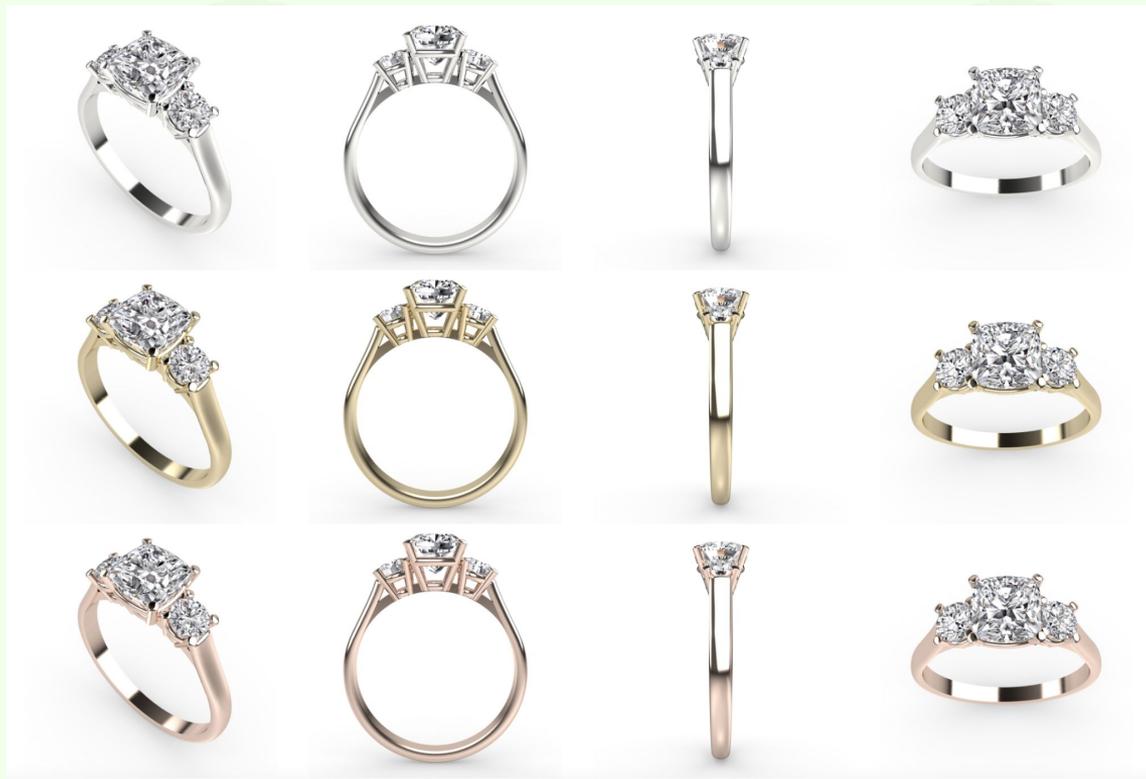


#WCGriñón



Fotos

¡Todas las fotos se calculan de forma automática y se importan en WooCommerce como productos!



¿Qué tecnología usamos?

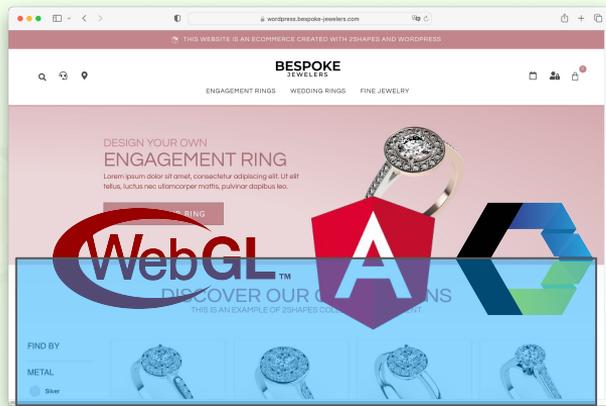


#WCGriñón



¿Cómo está hecho? wordpress.bespoke-jewelers.com

Frontend



Backend



Elementor Cloud



#WCGriñón

¿PREGUNTAS?

RAFAEL DEL MOLINO



**WORDCAMP
GRIÑÓN**