

Interrogatorio a Google:

Que hay que hacer para posicionar en
SEO local

Matías Romero y Eduardo Laborda



¿Qué se está investigando?

- Más del 40% de las búsquedas tiene intención local
- El 78% de las búsquedas móvil concluye en una compra en el local físico
- El local pack se lleva entre el 27 y el 88% de los clics

Google's Next Big Money Maker Could Be the Maps on Your Phone

Meanwhile, products like Maps are becoming more strategic on the Google's most under-monetized products, Morgan Stanley analyst Brian Nowak told CNBC. He estimated it could be worth \$11 billion by the year 2023.

Using Google Maps, advertisers can buy ads for local business listings, called "pins." Maps, which only began allowing ads in 2019, has 1 billion monthly active users and it's updated tens of thousands of times in a day.

Google's most under-monetized products, Morgan Stanley analyst Brian

Nowak told CNBC. He estimated it could be worth \$11 billion by the year 2023.

Factores de posicionamiento local



Proximidad



Relevancia



Popularidad

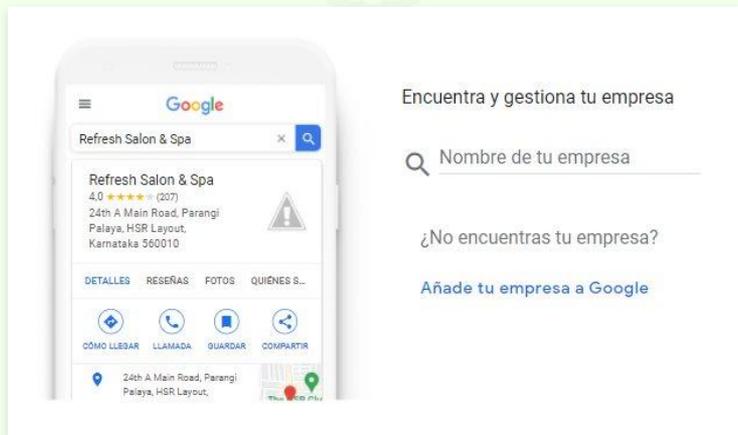
Nombre

Ni mucho, ni poco

Marca: Manuel Suárez ✓

Mixto: Abogado Matrimonialista Manuel Suárez ✓✓

SPAM: Abogado Matrimonialista Madrid ✗



Encuentra y gestiona tu empresa

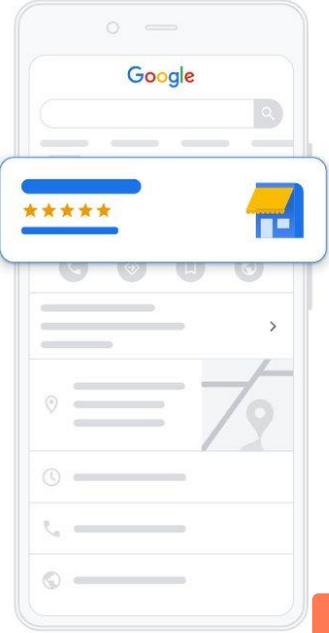
🔍 Nombre de tu empresa

¿No encuentras tu empresa?

[Añade tu empresa a Google](#)

Categorías

Debes escoger la categoría que mejor defina a tu negocio



Crear perfil

Empezar a crear tu Perfil de Empresa

Así los clientes podrán descubrir tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps

Nombre de la empresa*
Peluquería Ruben alonso

Categoría empresarial*
Peluquero especialista en extensiones

Puedes hacer cambios y añadir más categorías en otro momento

Al continuar, aceptas los [Términos del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#)

Siguiente



Categorías

GMB everywhere

The image shows a Google My Business profile for 'Azúcar y Limón' on the left and a map of the surrounding area on the right. The profile includes a 4.3-star rating, 295 reviews, and categories for 'Cafetería' and 'Pastelería'. A green box highlights the 'GMB Categories' section and the 'Basic Audit', 'Teleport', 'Review Audit', and 'Post Audit' buttons. The map shows several red location pins for businesses in the 'URB. CAÑADA REAL' area, including 'Café & más', 'Cafeteria-Restaurante La Mina', 'Ele Pollos Asados Cafeteria', 'CAFÉCONVERTES', 'Polígono Industrial la Estación', 'La Cúpula', and 'Mercadona'.

Azúcar y Limón
4,3 ★★★★★ (295) · \$ · Cafetería

GMB Categories: ☆ Cafetería Pastelería

Basic Audit Teleport Review Audit Post Audit

281 fotos más

Sitio web Cómo llegar Guardar Llamar

Resumen Menú Reseñas

Opciones de servicio: Comer allí · Recogida sin entrar · A domicilio

Categorías

Pleper.com

PlePer.com

About Contact Plans & Prices Features Tools Login or register

Results

- Currently there are **3105** Google Business Profile Categories from which you can choose
- Tab separated

50 records per page

GCID	Category Name	Detected for first time	Last detected	Related Categories
aadhar_center	Centro de servicio de Aadhaar	2021-02-10	2022-11-07	Related Categories
abarth_dealer	Concesionario Abarth	2021-04-04	2022-11-07	Related Categories
aboriginal_and_torres_strait_islander_organisation	Organización de aborígenes e isleños del estrecho de Torres	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
aboriginal_art_gallery	Galería de arte aborígen	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
abortion_clinic	Clinica de interrupción del embarazo	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
abrasives_supplier	Proveedor de materiales abrasivos	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
abundant_life_church	Iglesia Vida Abundante	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
acal_shop	Tienda de açai	2021-02-10	2022-11-07	Related Categories
acaraje_restaurant	Restaurante de acarajé	2021-02-10	2022-11-07	Related Categories
accountant	Contable	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
accounting_firm	Empresa de contabilidad	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
accounting_school	Escuela de contabilidad	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
acoustical_consultant	Asesor acústico	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
acrobatic_diving_pool	Piscina de salto acrobático	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
acrylic_store	Tienda de productos acrílicos	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories
acupuncture_clinic	Clinica de acupuntura	2019-04-24	2022-11-07	Related Categories

Justificaciones

El poder de la relevancia semántica

El Hormiguero Tapas

3,9 ★★★★★ (2 mil) · € · Bar de tapas

29010, Av. de Plutarco, 24

📌 Opción destacada del menú: **serranito**



🔍 Basic Audit

📍 Telexport

★ Review Audit

📄 Post Audit

Tous Jewelry

4,1 ★★★★★ (33) · Joyería

C.I. Bahía, C. Hamlet, 2 · 626 04 39 82

Abierto · Cierra a las 22:00

📌 Su sitio web menciona **anillos de oro**



🔍 Basic Audit

📍 Telexport

★ Review Audit

📄 Post Audit

Barbería Sureños

4,9 ★★★★★ (47) · Barbería

C. del Alcalde Díaz Zafra, 14 · 673 55 83 41

Abierto · Cierra a las 18:00

📌 Ofrece: **Corte y barba larga**



Programación Sitio web Cómo llegar

🔍 Basic Audit

📍 Telexport

★ Review Audit

📄 Post Audit

Barbería Luis Garau

4,5 ★★★★★ (170) · Barbería

C. Carretería, 68 · 951 99 27 53

Cierra pronto · 16:00

📌 "... me atienden muy bien y me voy contento con mi **corte y barba.**"



Cómo llegar

🔍 Basic Audit

📍 Telexport

★ Review Audit

📄 Post Audit

¿Las reseñas posicionan?



To: Google

Subject: Lo de las reseñas

Querido Google, he leído por ahí eso de que las reseñas posicionan...
¿Es cierto?

Con cariño y algo de tierra te saluda tu amigo
Edu Laborda



Compra Ads

¿Las reseñas posicionan?

Hola a toros!

Quiero hacer un experimento para saber el impacto de una nueva KW en las reseñas.

Para ello os pediré que escribáis una reseña que incluya el termino SEO Rockal.

Para este experimento no necesito que escribáis nada más pero si queréis hacer la coña bienvenida será.

Mi objetivo es que entren por la mañana 10 reseñas como mínimo y el próximo lunes analizar el impacto y compartirlo por aquí.

<https://g.co/kgs/Kk3jdS>

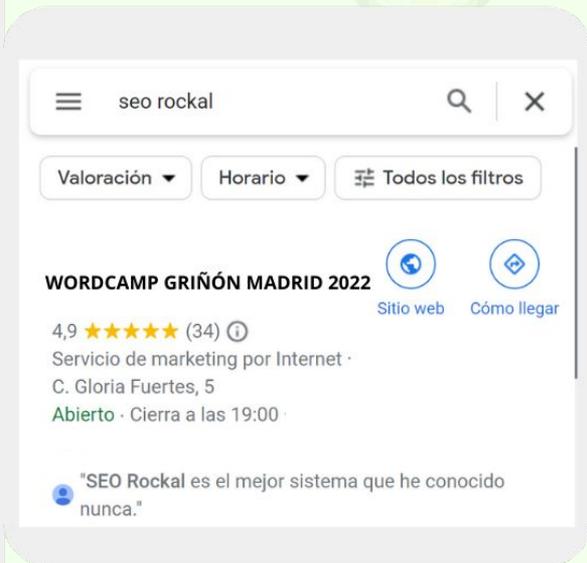
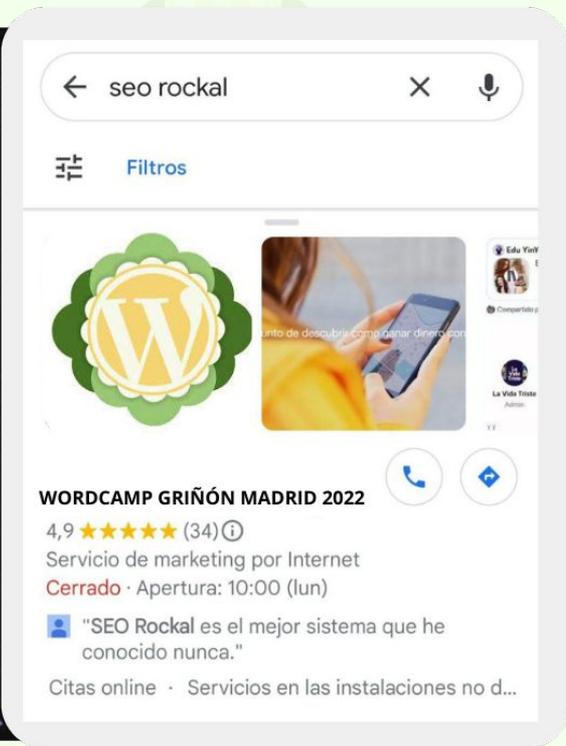
Cuantas más mejor.

Google

Yinyang Seo Local - Posicionamiento de negocios locales en buscadores - Google Search



08:45 ✓



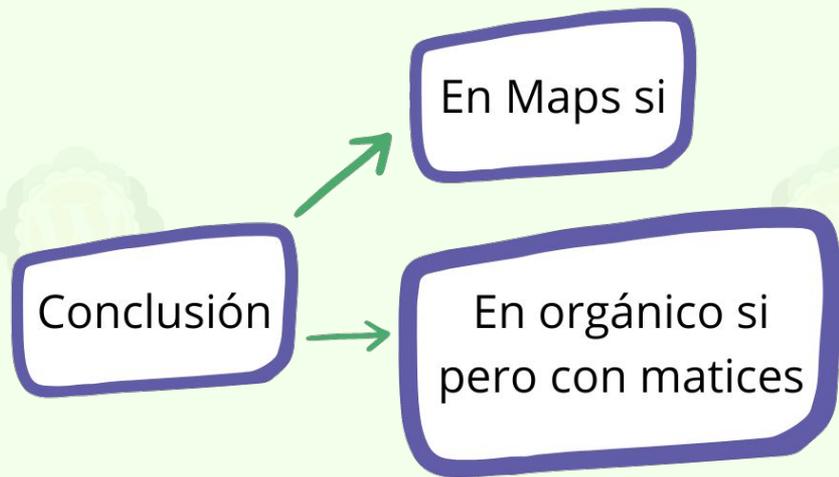
En Maps hoy

#WCGriñón

En organico 3 días después



¿Las reseñas posicionan?



En Maps

- Dificultad de la kw

En Orgánico

- Dificultad de la kw
- Recurrencia de reseñas con la kw
- Se mantiene en su versión local

Conclusión

Las reseñas se posicionan y son rastreadas en pocos días pero hay que mantenerlas.

¿Las preguntas y respuestas en GBP?



To:

Google

Subject: En cuanto a las preguntas...

¡Hola majos! Gracias por la ultima respuesta, me fue muy útil.

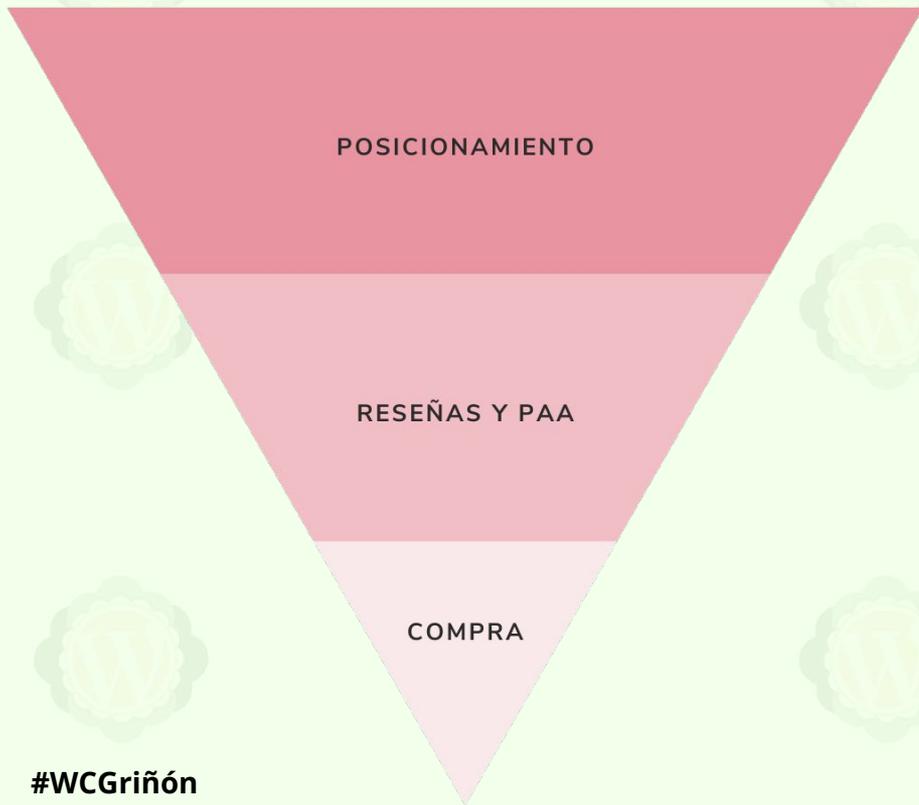
Hoy me gustaría preguntaros por las preguntas y respuestas que aparecen en las fichas de Google Business Profile ¿es cierto que ayudan al posicionamiento?

Con cariño y bastante tirria te saluda Edu Laborda



Compra Ads

Preguntas y respuestas en Google Business Profile



#WCGriñón

A screenshot of the Google Business Profile Q&A section. It shows two question-and-answer cards. The first card is from a user named Rodrigo, asking about the content of a local SEO course. The second card is a question from 'Tu pregunta' about 'SEO Rockal'.

R Rodrigo
Hace 7 meses

¿Que incluye el curso de la academia de seo local?

Te dejo un listado de todo lo que incluye el plan más completo....
Hace 7 meses

Tu pregunta
hace 3 minutos

¿Que es el SEO Rockal?

Realmente no responde a ningún servicio, es un experimento que no ayudó ha garantizar...
hace 2 minutos

Preguntas y respuestas en Google Business Profile

¿Por qué debemos darle importancia? Es un buen lugar donde responder las preguntas esenciales sobre nuestra tipología de negocio.

Las respuestas pueden sugerir productos o servicios que ofrezcamos y mejorar nuestra conversión.

¿Puedo hacer las preguntas y respuestas? Así es, Google nos recomienda que sean los usuarios pero en caso de que no tuviéramos facilidades para lograrlo nos propone que lo hagamos desde el perfil de negocio

Preguntas y respuestas en Google Business Profile



001

Instala SEO Miniom



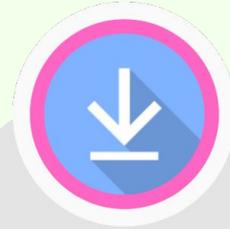
002

Haz una búsqueda abierta en Google sobre tu negocio



003

En las opciones de SEO Minion selecciona PAA y GO



004

Descarga todas las preguntas frecuentes



005

Selecciona las mejores y utilizadas en tu ficha

Contenido

10 mandamientos de una buena landing local

1. Servicios principales
2. CTA llamativos
3. Vídeos “On job” o corporativos
4. Testimonios
5. FAQ
6. Entidades relevantes
7. Rutas de como llegar
8. Horario
9. Embed Google maps
10. Coordenadas GPS del negocio



Contenido

Estudia y mejora a tus competidores ¿Más contenidos? ¿Menos?
¿Más imágenes? ¿Más videos?

Arquitectura web

Negocio ubicación única: Home keyword principal + ubicación



Presented with xmind

Arquitectura web

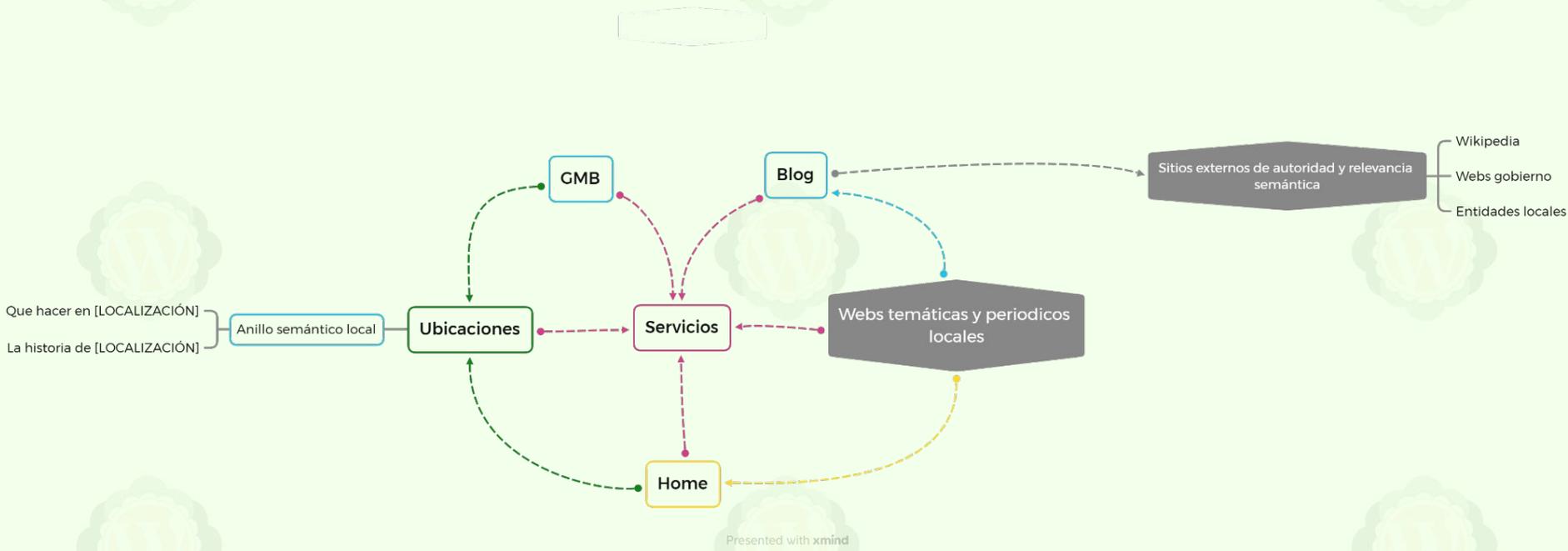
Negocio ubicación única: Home orientada a Marca



Presented with xmind

Distribución de autoridad

Cómo los canales de Venecia pero en tu web



Tráfico de calidad a nuestra web



To: **Google**

Subject: ¿Que hacemos con la web?

Google, dicen que los videos pueden ir bien en la web. ¿Tu en esto que opinas?

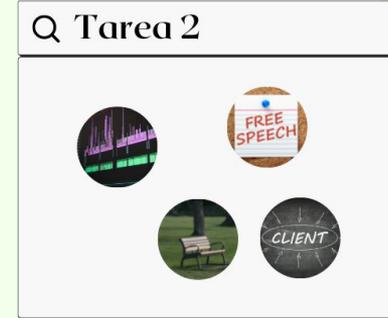
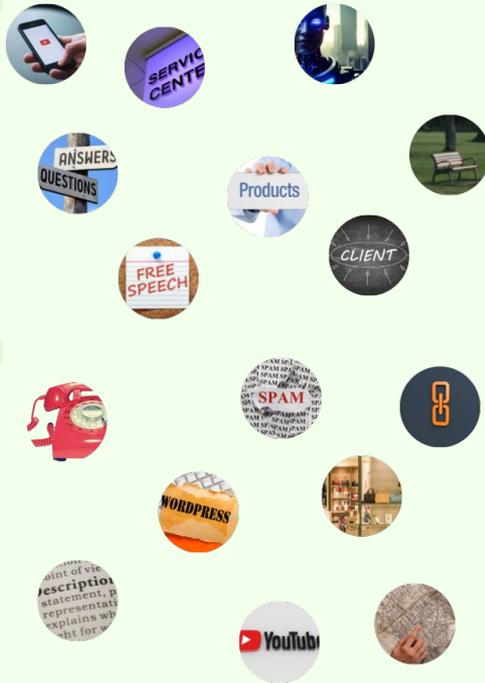
Me estas ayudando mucho...

Con tirria te saluda Edu Laborda



Compra Ads

Tráfico de calidad a nuestra web



Tráfico de calidad a nuestra web



LOCALIZACIÓN DE FUGAS DE GAS MADRID
CORRECCIÓN DE DEFECTOS Y ANOMALÍAS DE INSTALACIÓN RECEPTORA DE GAS

Detalles de la búsqueda

Buscando reparación fugas de gas

Búsqueda usando un grid de 9x9 con un radio de 7.5km.

El centro de la búsqueda es: 40.40515170, -3.66042620

Detalles de los resultados

1.00

GeoRank

1.1

Posición Media

100%

LocalPack

Encontrado en 81 de los 81 puntos.

Puntos en LocalPack 81

Puntos en posición media 0

Puntos en posición baja 0

Media de reseñas 38.1

Media de valoraciones 4.1

Opciones

Análisis de competidores

Ver cambios

Repetir scan





yinyangseo.com/grinon

Eduardo Laborda - @EduLabordaYYS

Matías Romero - @matt_fiction

#WCGriñón

