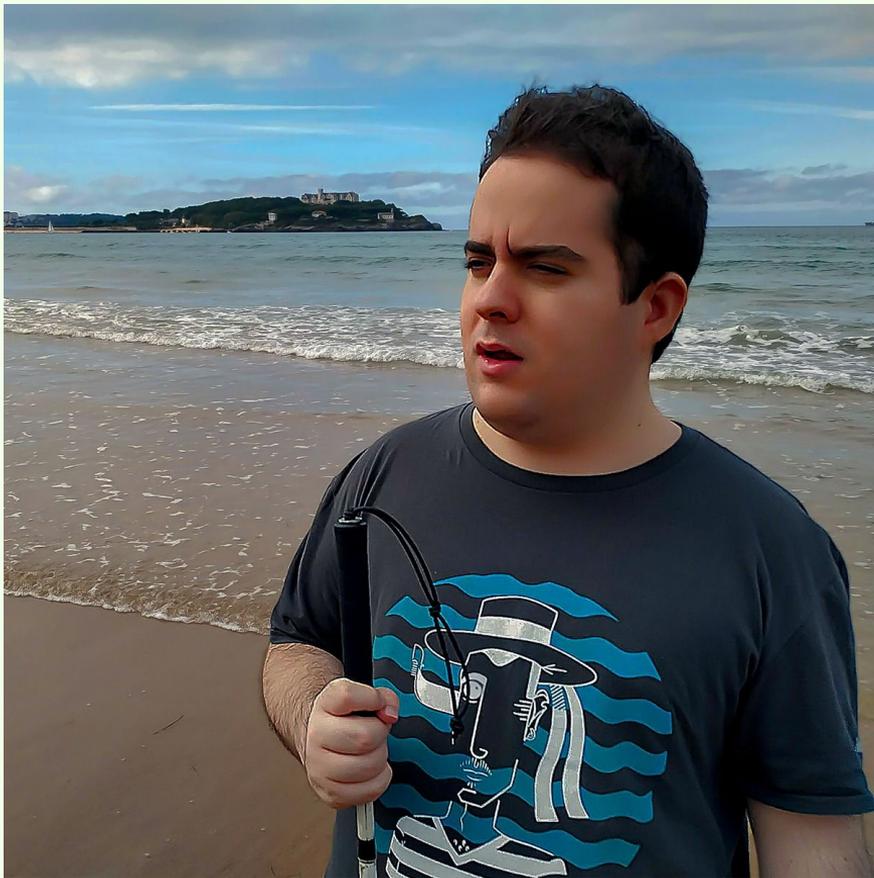


# Buenas prácticas en la **ACCESIBILIDAD** en las tiendas online con WordPress

Iñaki Martín Sanz



#WCGriñón

## Quien soy:

Soy usuario de WordPress y Moodle; últimamente y, por razones obvias, me he especializado en la accesibilidad web. Me podéis encontrar en las siguientes redes:

- Twitter: @megustamundomac
- Fb/ignacioniki
- meetup: megustamundomac
- WordPress.org: megustamudnomac
- correo: [symbian.s603rd@gmail.com](mailto:symbian.s603rd@gmail.com), o [inakimartinsanz@gmail.com](mailto:inakimartinsanz@gmail.com)
- blog: <https://megustamundomac.wordpress.com>



**#WCGriñón**

# Consejos previos

Para hablar de **ACCESIBILIDAD REAL** en vuestras charlas debes:

- Cuando proyectas una imagen debes explicar lo que aparece.
- Si incluyes vídeos, debes explicar, antes o después de que acabe el vídeo, lo que aparece en él.

# Buenas prácticas en la ACCESIBILIDAD en las TIENDAS ONLINE con WordPress:

- Imágenes
- Enlaces
- Formularios
- Marcos o iframes
- Contraste del color
- Ventanas modales

# Accesibilidad en las IMÁGENES

Poner buenos textos alternativos en las imágenes:

- No poner como texto alternativo: imagen1.jpg.
- No poner como texto alternativo: imagen, ya que el lector de pantallas ya nos dice que hay una imagen. Lo importante es saber de qué es esa imagen.
- Describir la imagen lo más claro posible para captar más compradores.

# Accesibilidad en los FORMULARIOS

- Siempre poner un texto en cada campo del formulario, con la etiqueta label de html.
- No utilices el campo placeholder para los formularios porque el lector de pantallas no lo reconoce.
- Si quieres poner que un campo es requerido ponlo con la etiqueta required de html5
- No pongas un tiempo determinado para el formulario, así personas con movilidad reducida, que usen un conmutador o sistema de barrido, podrán rellenar el formulario.
- No utilices los colores; no pongas el botón de cancelar es verde y el botón de enviar es rojo.
- Utiliza una forma para avisar de los errores que hay, por ejemplo, un encabezado después de dar al botón enviar.
- Usa captchas matemáticos o de frases o palabras, no de imágenes.

# Accesibilidad en los ENLACES

- Pon siempre los enlaces con un texto contextual, pero no pongas “pulsa aquí” o “más información” o “leer más”.

# Accesibilidad en los MARCOS o IFRAMES

- Si introduces un objeto o marco de otro sitio, por ejemplo de youtube, siempre tienes que añadir un título en tu marco o iframe.
- Si introduces un documento incrustado o una hoja de cálculo, también debes introducir un título.

# Accesibilidad con el CONTRASTE DE COLOR

- Tu tienda online tiene que tener un buen contraste del color entre el fondo y el texto.
- El tamaño de la letra tiene que estar en valores relativos, como rem y en, en las hojas de estilo css, y no con valores absolutos px.
- El tamaño de la fuente puede estar en 14 o 16 puntos.

# Accesibilidad en las VENTANAS MODALES

- No es bueno usar ventanas modales para suscribirte a una lista de correos.
- Se debe poner el foco en esa ventana modal, con la etiqueta tabindex a 0 para que pueda ser localizada con el lector de pantalla.
- Debes usar las nuevas etiquetas de accesibilidad llamadas aria.

# Enlaces de interés

- Accesibilidad web y tiendas online - Web de programación de Damaso Velázquez:

<https://webprogramacion.com/accesibilidad-web-y-tiendas-online/>

# Agradecimientos

Agradezco a los asistentes de la WordCamp Griñón 2022 por darme la oportunidad de impartir esta charla. Y así lograr unas tiendas online más accesibles para todas las personas.

Un saludo.

Iñaki